

# INIZIATIVA Mx3M

Status e Attività 2021-2025

( Ottobre 2025)

L'ASSOCIAZIONE Mx3M

# La nascita dell'Iniziativa

- ❖ *A inizio 2019, “sull’onda e intorno” alla ristrutturazione di un Piccolo Chiostro”, parte di un complesso storico molto più ampio, è nato un Gruppo di una trentina di persone che si è impegnato a valutare un progetto di sostenibilità per il recupero dell’intero monastero, le cui origini risalgono al Primo Millennio.*
- ❖ *A fine progetto, nel corso di più di un anno e convivendo con il Covid, il Gruppo ha studiato e definito, affinando l’esperienza fatta e generalizzandola, un’IDEA di MONASTERO PER IL TERZO MILLENNIO (Mx3M), realtà laica adattabile a differenti contesti e territori.*
- ❖ *Il dettagliato Studio di Sostenibilità fatto su una ipotesi progettuale relativa al possibile caso reale è stato trasformato in un’IDEA PROGETTUALE INNOVATIVA, generalizzata, razionalizzata e progettata per essere adattabile a più ambiti, quali un Monastero reale da ristrutturare, una Cascina abbandonata da riqualificare, un Insediamento industriale abbandonato, un prato verde con un progetto modulare ad hoc, purché non troppo lontani da un Ospedale e da Servizi.*

*Il modello è facilmente adattabile a territori diversi e aperto a una realizzazione Policentrica o Distribuita (dopo attento studio e analisi del Territorio e del “Perché, Cosa e Come distribuito”).*

# La nascita dell'Associazione

❖ *Per concretizzare la realizzazione dell'idea, in data 15 giugno 2021 è stata quindi costituita, da 36 persone tra Soci e Comitato Scientifico, l'Associazione Mx3M, senza scopi di lucro e focalizzata a cogliere le opportunità emergenti nell'ambito della Regione Lombardia.*

*Ha per finalità statutaria il dare vita a una Comunità aperta alla società, animata dalla coesistenza di una pluralità di attività e iniziative, che possano portare*

- alla generazione di innovazione e di una cultura delle competenze*
- all'integrazione tra differenti generazioni e culture*
- allo sviluppo di imprenditorialità e del territorio*
- alla creazione di posti di lavoro per i giovani*
- all'ospitalità, la cura della persona e delle fragilità*
- alla creazione di laboratori per mestieri nuovi e antichi*
- alla formazione mirata*
- all'opportunità di svago e confronto di idee.*

*Numerose iniziative culturali trasversali saranno parte integrante delle azioni previste in tali ambiti.*

# I primi passi

❖ *Nei primi 6-9 mesi di vita dell'Associazione sono aumentate le persone coinvolte, è stata definita una semplice e flessibile organizzazione e sono stati condivisi e confermati i progetti da sviluppare:*

- PROGETTO SEDE FISICA**
- PROGETTO CULTURA E FORMAZIONE**
- PROGETTO CREAZIONE E SVILUPPO LAVORO**
- PROGETTO CURA PERSONA E OSPITALITA'**

*Ogni progetto ha obiettivi da raggiungersi in tempi compatibili con risorse umane, risorse finanziarie e competenze disponibili e da sviluppare.*

# Progetto Sede fisica

- ❑ Il Monastero non può prescindere dall'esistenza di una sede "fisica"; è uno strumento che vuole essere policentrico e diffuso, ma ha bisogno di essere ancorato ad un luogo fisico, un vessillo che lo identifichi e lo rappresenti.
- ❑ In breve, il progetto della sede fisica va ben oltre la parte architettonica ed ingegneristica, l'impiego di tecnologie avanzate, l'impatto ambientale zero, la sostenibilità, la modularità, la scalabilità.  
È un progetto che parte dalla ottimizzazione del rapporto umano, sociale, antropologico. Esso determina la scelta e l'organizzazione dei servizi, degli spazi per gli anziani, per i giovani, per la comunità tutta e restituisce la giusta dimensione, umana e ambientale, e "on life", al nostro vivere quotidiano, in una nuova (o forse riscoperta) visione dello spazio-tempo, del reale e del virtuale.  
L'approccio aiuterà definire una fase di implementazione in passi successivi.
- ❑ Il progetto di Mx3M oltre che elevarsi a esempio di sostenibilità ambientale-sociale-economica, potrebbe anche fungere da esempio, da area-studio, per la re-ingegnerizzazione delle città in termini urbanistici, di infrastruttura di legame con il territorio e di collegamenti tra le varie funzioni al loro interno, estrapolando il concetto di area a quello di quartiere cittadino.

# Progetto Cultura e Formazione

- ❑ Il progresso a velocità crescente e la durata della vita media estesa richiedono un processo di apprendimento continuo, lo sviluppo di grande flessibilità mentale e il continuo reinventarsi. Tale sviluppo educativo è la migliore risposta al coinvolgimento sociale e al rafforzamento della nostra resilienza.
- ❑ Obiettivo del Progetto è utilizzare le strutture previste della sede fisica (Scuole, Biblioteca multimediale, Spazio per eventi) per la generazione di una cultura delle competenze, con l'implementazione di un modello educativo/formativo innovativo del Capitale Umano, sfruttando interdisciplinarietà e complementarità delle discipline umanistiche (con grande presenza dell'arte, aspetti sociali ed etici) e scientifiche, per accrescere le capacità concettuali in grado di alimentare una prospettiva creativa (conoscenza condivisa e interattiva).
- ❑ Sono previsti:
  - una Biblioteca multimediale: è una biblioteca digitale distribuita, ma anche uno spazio fisico tradizionale con libri antichi e moderni, per studiare e stare insieme
  - una Scuola innovativa per la formazione trasversale teorico-pratica sulle tecnologie digitali e il loro impatto sui processi
  - corsi di formazione dedicati alla valorizzazione di antichi mestieri e dell'arte del saper fare, che coniugano la creatività e l'innovazione con la manualità
  - corsi di formazione trasversale dedicati allo sviluppo dell'imprenditorialità
  - progetti di ricerca in campo filosofico, tecnico-scientifico, secondo le competenze disponibili e in collaborazione con Università, Enti, Istituzioni, Fondazioni

# Progetto sviluppo e creazione lavoro

- ❑ Obiettivo del Progetto è sviluppare negli spazi condivisi attività e iniziative volte alla creazione di posti di lavoro e al raggiungimento di obiettivi economici che consentano di finanziare le attività di natura sociale e il germogliare di iniziative, secondo i principi dell'economia verde.
- ❑ La valorizzazione del lavoro, lo sviluppo di imprenditorialità (sviluppatore di imprese e incubatore) e del territorio, la creazione di posti di lavoro per i giovani (crescita delle competenze, del saper fare in via di estinzione, laboratori) saranno i temi su cui riunire imprese, poli di competenza e soggetti culturali che condividano progettualità comuni in una logica di sviluppo.  
I dipendenti non saranno dei semplici attuatori, ma parte di un processo di coinvolgimento, chiamati a fornire nuove soluzioni, capaci di generare opportunità dalle complessità, di produrre valore aggiunto dall'inaspettato.
- ❑ Esiste ovviamente la necessità di adattare le iniziative e gli interventi studiati nell'ambito dello studio di sostenibilità alla specificità del territorio dove saranno implementate, oltre che alle disponibilità di risorse umane e finanziarie.  
E' quindi previsto l'avviamento dei progetti nella seconda metà del 2024, per passi, finalizzando specifiche partnership per arrivare poi allo sviluppo dell'intero progetto .

# Progetto Cura della persona e Ospitalità

- ❑ Cura della Persona e Ospitalità sono, in tutte le fasi dell'esistenza umana e in particolare nelle situazioni di fragilità, espressioni primarie della sostenibilità sociale del modello di vita.
- ❑ Il Progetto assume come centrale lo scambio generazionale e le relazioni dirette tra gli anziani, tipicamente abili, e i giovani presenti nei vari spazi di comunità. Quindi priorità a una Casa Albergo per anziani con i relativi indispensabili servizi e supporti, in un contesto integrato che considera anche scuole dell'infanzia, differenti fragilità e semplici strutture di ospitalità.
- ❑ Anche in questo caso esiste ovviamente la necessità di adattare le iniziative e gli interventi studiati nell'ambito dello studio di sostenibilità alla specificità del territorio, oltre che alle disponibilità di risorse umane e finanziarie . Abbiamo quindi l'obiettivo dell'avviamento nella seconda metà del 2024 per passi, finalizzando specifiche partnership e sviluppando poi per passi l'intero progetto

# Progetto Sede fisica: status

- Nel 2022 è stato definito, e da fine marzo 2023 è in corso, il BANDO privato a inviti di Generazione di Idee e di Rendering per la realizzazione del primo modulo del Monastero nell'ipotesi di partire da un prato verde

La premiazione dei tre vincitori avverrà a ottobre 2023.

Prossimo step sarà il progetto di massima, per passare alla realizzazione non prima della seconda metà del 2024.

A seguire lo sviluppo completo

# Progetto Cultura e Formazione: status

13–19 Ottobre 2021

- A Pavia primo evento presso Il Piccolo Chiostro con sostegno di Mx3M a BAICR Cultura della Relazione. Patrocinio del Comitato Nazionale per la celebrazione dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri, promosso dal Ministero della Cultura: "Tracce digitali nel processo della conoscenza".

Gennaio 2022

- Polis-Maker (Politecnico di Milano), Tesi per il Master "La qualità del vivere e lo sviluppo urbano sostenibile" J. Martinez, Relatore L. Fumagalli, Correlatore M. Parini di Mx3M.

28 Aprile 2022

- Presentazione a Pavia all'evento organizzato da InSor "Ospitalità diffusa e Sviluppo delle Comunità e dei Territori". Tra i relatori il Presidente di Mx3M.

Agosto 2022

- Evento culturale: "La salute nella visione profetica di Ildegarda di Bingen. Un pensiero globale e moderno". Chiesa di San Vittore a Pavia in presenza e trasmesso via internet TV e registrato. Tra i relatori docenti Universitari di Milano, Pavia e Napoli.

Novembre 2022

- Completamento fase di analisi e studio con Università Statale di Milano di un corso di «Digitalizzazione multimediale e gestione dei relativi archivi». Partenza del primo corso pilota di Web Design & Coding: «Il Cammino verso il Lavoro» presso il Piccolo Chiostro di Pavia; partner tecnologici CompVter e Guilds42 e docenti universitari; target primario i Neet. Termine del corso nel primo semestre 2023 e capitalizzazione dell'esperienza con un secondo corso nel secondo semestre 2023 o 2024.

# Progetto Cultura e Formazione: status

Novembre 2023

- evento di prestigio a Milano per premiazione Bando e promozione Mx3M

21 Febbraio 2024

- Sponsorizzazione evento Fondazione Danesino, con presentazione libro di Vito Mancuso.

9 Ottobre 2024

- Pavia, sponsorizzazione evento della Fondazione Danesino "L'anziano risorsa strategica per la società".

11 Novembre 2024

- Milano, evento "Complessità e sostenibilità nell'era digitale".

15 Settembre 2025

- Pavia, Piccolo Chiostro: presentazione del libro di Carmelo Pistorio da parte della Fondazione Laboratorio di Nazareth con supporto di Mx3M.

# Progetto sviluppo e creazione lavoro: status

- Appaiono di interesse generale, oltre all'Agenzia Servizi (prevista nel modello di business a supporto dell'obiettivo di Sostenibilità), la totalità o una combinazione di:
  - Agenzia servizi, per assicurare, in prima istanza, tutti i servizi relativi al Monastero e alle attività in esso contenute. Successivamente potrà svilupparsi sul territorio, in particolare verso gli anziani che rimangono nella loro abitazione. E' previsto l'utilizzo di tutte le tecnologie che oggi sono disponibili per rispondere ai loro bisogni (socializzazione, salute, cura della persona)
  - Sviluppatore di imprese, per riunire, in uno spazio di comunità, imprese, poli di competenza e soggetti culturali che condividano progettualità comuni in una logica di sviluppo (in particolare di agricoltura, salute, housing sociale, beni culturali, turismo, terzo settore)
  - La produzione di cibo, con due iniziative: una mensa di qualità per servire tutti coloro che lavorano, risiedono o sono ospiti nel Monastero o lo visitano; un ristorante /bistrot/bar per occasioni di lavoro e convivialità.
  - Le botteghe del food: sono state identificate due botteghe di eccellenza, una nella produzione di pane, focacce e prodotti da forno, l'altra nelle paste fresche e ripiene.
  - Le botteghe artigiane, come recupero del saper fare di artigiani senza eredi, che desiderano trasmetterlo a giovani
  - La Spezieria, una erboristeria nella tradizione delle spezierie dei Monasteri benedettini, sostenuta dall'Orto Officinale
  - Orti 4.0, per la produzione di erbe mediche, ortaggi e frutta bio (per uso attività interne) con tecnologie che consentono grande risparmio energetico e di utilizzo dell' acqua.

# Progetto Cura della persona e Ospitalità: status

- Appaiono di interesse generale, fatte le verifiche con i bisogni specifici del territorio e le relative priorità, iniziative quali :
  - Casa albergo: per accogliere ospiti in piccoli appartamenti per 1 o 2 persone. E' prevista una soluzione residenziale davvero confortevole e con tutte le tecnologie utili a godersi appieno la qualità di vita offerta dalle opportunità e dai servizi del "Monastero". La scommessa è riuscire a coinvolgere gli ospiti nelle iniziative presenti e in sviluppo, integrando competenze ed esperienze. Sarà anche aperta a una convenzione con RSA vicine per chi ne avesse bisogno e non fosse sufficiente la Telemedicina e la presenza di medici di prossimità
  - Housing sociale: per rispondere a situazioni di fragilità sono previsti strutture dedicate e piccoli appartamenti. Destinati anche a separati/divorziati con figli minori.
  - Scuola dell'infanzia: una struttura educativa per bambini dai 3 ai 6 anni, dedicata alle mamme che lavorano nelle attività interne al Monastero e nel quartiere/città vicine.
  - Studi medici: è previsto uno spazio dedicato a medici di base ed infermieri ed a studi medici specialistici / poliambulatorio. Consentirà di dare un migliore servizio al territorio e ai residenti nel Monastero.
  - Casa protetta: un rifugio per minori in condizione di grave disagio o donne maltrattate, (può ospitare sino a 6 ospiti con i loro figli).
  - Dopo di Noi: una struttura in grado di assicurare la gestione di 5-6 ospiti, con o senza famiglia
  - Piscina e riabilitazione: una struttura a disposizione degli «abitanti» del Monastero e del territorio, collegata direttamente con la Casa albergo
  - La Foresteria Lombarda: stanze in logica B&B per visitatori, turisti ,....
  - L'Ostello: una struttura pensata per giovani e famiglie

# POSIZIONAMENTO di Mx3M

## Riferimenti di «mercato»

- ❖ Esiste un «Mercato», inteso e percepito come “in attesa di risposte a precisi bisogni compresi e diffusi”, con presenza non tanto di concorrenti quanto di realtà complementari (alcune simili, soprattutto nel Terzo Settore) e candidate a Partnership /Collaborazioni.
- ❖ Il settore è molto articolato; le iniziative più simili finora individuate sono

### **EX-CONVENTO DEI CAPPUCCINI - MONASTERO DEL TERZO MILLENNIO - MESAGNE, BRINDISI**

- <https://fondoambiente.it/luoghi/ex-convento-dei-cappuccini-monastero-del-terzo-millennio?ldc>

*L'ex-Convento dei Cappuccini di Mesagne evolve in Monastero del 3° Millennio (M3M), un luogo per persone che diffondono cultura, arte e scienza, per innovare la comunità con i saperi e gli strumenti appropriati. Il Comune ha dato il bene in comodato d'uso all' Impresa Sociale ISBEM (Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo) che senza scopo di lucro lo valorizza con le intelligenze locali che si formano per fare ricerca.*

## Riferimenti di «mercato» -2

### **CASCINA MONLUE' – LA CORTE DEL BENE COMUNE - MILANO**

- <https://www.cascinamonlue.it/>

*Cascina Monluè si propone di farsi modello di solidarietà diffusa e di dare avvio a un cambiamento culturale attraverso lo sviluppo di comunità e la promozione di cittadinanza attiva. Il tutto a partire dalla completa ristrutturazione dell'antico borgo di Monluè ottenuto in concessione dal Comune di Milano, luogo di grande significato nella storia passata e recente della città.*

### **MONTECRETO PLUS – MONTECRETO, MODENA**

- <https://www.montecreto.eu/>

*Montecreto, paese di 916 abitanti nell'Appennino del Frignano, è promotore del progetto Appennino Plus, per una crescita inclusiva dei propri territori attraverso: Educazione e formazione diffusa (progetti educativi sul digitale e le nuove competenze), Promozione di iniziative imprenditoriali ad alto impatto, "Attraction" di nuova residenzialità permanente, Incoming di professionisti e contaminazione del territorio attraverso un turismo 4.0, Orientamento professionale ed imprenditoriale per i residenti, Rallentare l'esodo dei giovani attraverso la formazione di nuove professionalità.*

# STRATEGIA di SVILUPPO Mx3M

# “Viandante, la via non c’è ... la via si fa andando”

fino a 1Q22

- Partenza “leggera” con grande attenzione a costi e investimenti, e utilizzo di esperienze pilota secondo la logica del “provando e riprovando”
  - Organizzazione essenziale + Gruppi di lavoro e Comitato Scientifico
  - Focalizzazione su crescita Risorse umane, per acquisire competenze e investendo per creare una base di conoscenze comune e obiettivi condivisi

da 2H22 (progressivamente)

- Partnership e “ Fare RETE “ + investimenti in Marketing Comunicazione ed Eventi
  - Progressivamente, con disponibilità Sito di step1 / accordo con FiDO

da 2H22 a 1H23 (progressivamente)

- Sperimentazione e sviluppo di 3 filoni di attività (che permangono attive nel tempo)
  - Bando Primo modulo monastero (Progetto Sede fisica)
  - Formazione digitale e multidisciplinare (Progetto Cultura e Formazione)
  - Eventi mirati multidisciplinari (Progetto Cultura e Formazione)

Da 1Q24

- Piano marketing e di comunicazione e fundraising + selezione e partecipazioni a bandi

da fine 2023

- Attività mirate su Progetto Lavoro e Progetto Cura della Persona e Ospitalità, in funzione della disponibilità di sedi fisiche nel monastero (salvo eccezioni con Partner )
- Affiancamento di Realtà del Terzo Settore alla Associazione (probabilmente APS) e Srl del terzo settore o no (realizzando così una realtà misto profit-no profit) o Fondazione per attività edile e/o commerciale.

# Alcuni concetti importanti

- ❖ Esiste un «Mercato», inteso e percepito come “in attesa di risposte a precisi bisogni compresi e diffusi”, con presenza non tanto di concorrenti quanto di realtà complementari (alcune simili, soprattutto nel Terzo Settore) e candidate a Partnership /Collaborazioni.  
Tra i valori fondanti di Mx3M c'è il Bene Comune e l'Obiettivo di lungo periodo di Mx3M è una RETE di Mx3M e Partners. Interazione continua e attenta, quindi, con la Società, l'Ambiente e il Mercato; oltre ad attenzione alle Università per attività mirate di Ricerca e Formazione.
- ❖ Prime realizzazioni fisiche del Monastero da fine 1H2024 in poi, anche in funzione della disponibilità finanziaria (Basso indebitamento per Sostenibilità !).  
L'intero monastero richiede almeno 2 /3 anni di tempo dallo start-up del primo modulo  
Dal punto di vista finanziario :
  - Ricapitalizzazione Soci Fondatori, Donazioni (2H23)
  - Fundraising / contributi per Bilanci Sociali
  - Sponsorizzazioni
  - Bandi di ogni tipo se mirati
- ❖ LADDOVE E QUANDO non si disponesse di sufficienti FONDI, due sono le strade percorribili:
  - Fusione / Joint Venture con realtà simile o complementare o Investitore/i
  - Trasformazione della MISSION di Mx3M verso il SUPPORTO (tipicamente no cost) a chi persegue obiettivi coerenti al “disegno di Mx3M”, in toto o in parte, oltre a prosecuzione di attività scelteIn nessun caso lo sforzo fatto andrebbe perduto assieme ai benefici portati !

PIANI MKTG & COMUNICAZIONE E DI FUNDRAISING

# Comunicazione: il target

## DESTINATARI

- Associati e Sostenitori
- Finanziatori e Sponsor
- Enti pubblici
- Media
- Utenti e Partner dei Progetti

## FOCUS DEL MESSAGGIO

- Complesso dell'iniziativa
- Complesso dell'iniziativa
- Benefici per il territorio
- Novità e unicità dell'iniziativa
- Opportunità formative e occupazionali

# Comunicazione: «story doing»

**COMUNICAZIONE NON E' IL «RACCONTO» DELL'INIZIATIVA Mx3M  
MA UNA PARTE INTEGRANTE DELLA SUA «COSTRUZIONE»**

- ❖ **SEDE FISICA** → Informazione su passi concreti realizzazione primo modulo
- ❖ **EVENTI CULTURALI** → Promuovere gli eventi organizzati e comunicare nel loro contesto idea e brand Mx3M, spiegandone il collegamento
- ❖ **ALTRI PROGETTI IN CORSO** → L'informazione sull'avanzamento di ogni fase concretamente attuata è elemento chiave e di massima efficacia del processo
- ❖ **PROSSIMI STEP** → Definizione Piano Mktg e Comunicazione in coerenza a piano strategico

# Next Steps

- SVILUPPO DELLA NARRAZIONE secondo:
  - Contesto
  - Vision / Mission
  - L'Associazione e i suoi passi
  - Organizzazione
  - La strategia
  - Lo sviluppo delle iniziative

anche con video e docufilm  
articoli  
libri  
interventi  
...
- PIANO MKTG E DI COMUNICAZIONE per il racconto dei progetti in logica story-doing  

creatività – media mix - eventi  
eventuali fornitori - budget
- «NUOVO MARCHIO» o «AGGIUNTA»  

gestione migrazione e coerenza
- SITO STEP 2  

gestione migrazione e coerenza
- MODALITA' e RUOLO del CROWD FUNDING  

quali social e fornitori
- MAPPATURA POTENZIALI SPONSOR di FUNDRAISING  

a partire da sponsor per «adozione» di iniziative e /o progetti  
e integrato con sviluppo rete partner ed ecosistema

# Principali Input ai Piani

	CICLO DI VITA	PERSONE COINVOLTE	OBIETTIVI CHIAVE	EVENTI PRINCIPALI	TIME	OSSERVAZIONI /NOTE
1	COSTITUZIONE	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>GESTIONE START UP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>COMITATO SCIENTIFICO</li> </ul>	15/6/2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 FONDATORI</li> <li>14 SOSTENITORI + 1 ORDINARIO</li> <li>7 MEMBRI COMITATO SCIENTIFICO</li> </ul>
2	INIZIO DEL CAMMINO	~40 COME SOPRA + VOLONTARI E COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRIMI CANTIERI</li> <li>AVVIO COMUNICAZIONE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SITO STEP 1</li> <li>EVENTO ILDEGARDA</li> <li>CORSO PILOTA</li> <li>DEFINIZIONE BANDO</li> </ul>	AGO 22 10/9/2022 DA 30/11/2022 DA GIU 22	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 CANTIERI CON FOLLOW ON</li> </ul>
3	VERIFICA DELLA DIREZIONE	~50	<ul style="list-style-type: none"> <li>COMUNICAZIONE INTERNA + ESTERNA (SITO+EVENTI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IMPOSTAZIONE PIANO MKTG</li> <li>BANDO (MAR 23)</li> <li>PREMIAZIONE ED EVENTO DI PRESTIGIO MILANO</li> </ul>	DA GIUGNO 23 APR 23-SETT 23  NOV 23	<ul style="list-style-type: none"> <li>FINE CORSO PILOTA MAR 23</li> <li>BANDO DI GENERAZIONE IDEE RENDERING</li> </ul>
4	CONSOLIDAMENTO E PROSSIMI PASSI	CIRCA70 COME SOPRA + SPONSOR FUNDRAISING	<ul style="list-style-type: none"> <li>GESTIONE SITUAZIONE FINANZIARIA</li> <li>AVVIO FUNDRAISING (E CROWD FUNDING) / LINKEDIN</li> <li>SELEZIONE BANDI</li> <li>STUDIO ETS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IMPOSTAZ. SITO STEP 2</li> <li>RINNOVO QUOTE</li> <li>SECONDO CORSO</li> <li>EVENTO CULTURALE A MILANO</li> </ul>	DA GIUGNO 23  1Q24 1Q24	<ul style="list-style-type: none"> <li>MONITORAGGIO ISTITUZIONALE BANDI</li> <li>APS O FONDAZIONE DA AFFIANCARE ALLA ASSOCIAZIONE Mx3M ED ALTRA EVENTUALE LEGAL ENTITY</li> </ul>
5	OBIETTIVO INIZIO EDIFICAZIONE «PRIMO MODULO MONASTERO»	~70 A CRESCERE	<ul style="list-style-type: none"> <li>1° MODULO MONASTERO</li> <li>FOCUS SU BANDI PUBBLICI / PRIVATI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PROGETTAZIONE DI MASSIMA</li> <li>ALTRI EVENTI CULTURALI E DI FORMAZIONE</li> <li>INIZIO EDIFICAZIONE</li> <li>EVENTO A PAVIA NEL 2025</li> </ul>	DA 2024  2H24 O 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>OPERATIVITA' ETS E ALTRA LEGAL ENTITY</li> <li>ATTIVITÀ MIRATE SU PROGETTI LAVORO E CURA DELLA PERSONA / OSPITALITÀ, IN FUNZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DI SEDI FISICHE NEL MONASTERO</li> </ul>
	↓	↓	↓	↓	↓	↓

# ALLEGATO 1

# Organizzazione Mx3M

## RUOLI FORMALI

**Segreteria del Consiglio Direttivo**  
Cinzia Biondi

**Presidente**  
Maurizio Parini  
poi: A. Perego (di transizione),  
R. Uccellatore, S. Vilardi

**Tesoriere**  
Alberto Perego  
poi: G. Bianchi

**Segreteria Tecnica**  
Marianna Lovagnini

## GRUPPI DI LAVORO

**GRUPPO DI GESTIONE**  
(Referente + 7 persone)

**PROGRAM MANAGEMENT**  
(1 persona)

**ICT**  
(1 persona)

**FONTI e \$**  
(5 persone)

**MKTG**  
(5 persone)

**P1 Mx3M**  
(Referente + 7 persone)

**P2 FORMAZIONE  
DIGITALE**  
(Referente + 9 persone)

**P3 CULTURA**  
(Referente + 5 persone)

## COMITATO SCIENTIFICO

V. Coda, G.C. Carpino, G. Haus, A. Roncella, A. Spinelli, G.C. Vaccari, S. Vazzano (Referente)  
poi si aggiungono: A. Giorgetti, P. Busnelli

## PARTNERSHIP

**Give Me a Chance (GMaC), Gruppo L'Impronta, Piccolo Chiostro Onlus, Fond. Danesino, GUILDS42**  
poi si aggiungono: **Prospera, Generation**

# Alcuni criteri guida per la fase di start up

## **GRUPPI – PROGETTI**

- è la fase di organizzazione di una Comunità ... quindi vuole essere il più possibile leggera, aperta, flessibile e con modalità di lavoro ed obiettivi condivisi
- prevede il Multiruolo ... per massimizzare le competenze disponibili e facilitarne la integrazione
- necessità della capacità di utilizzare al meglio tutti i contributi disponibili anche in tempi ridotti (molti di noi ...fanno più cose ...)
- necessita, anche se si riconosce la centralità delle "Relazioni personali dirette", della capacità di lavorare senza "unità di tempo, luogo ed azione" (è una necessità ... e siamo nel terzo Millennio)
- in particolare, nei Gruppi dove è previsto il ruolo determinante del Referente ... dare priorità alla giovane età e, nel limite del possibile, sempre garantendo coesistenza di anziani e giovani e presenza femminile
- vuole essere aperta al "provando e riprovando e al procedere per passi "

## ALLEGATO 2

# Persone coinvolte

Data	Fondatori	Sostenitori + Ordinari	Collaboratori	Comitato Scientifico	TOTALE
15/6/2021	14	14	5	7	36
Nov. 2021	14	13	2	7	36
Ott. 2022	14	13	10	7	44 (*)
Mar. 2023	15 ( ✓ )	14	> 15	7	50 (*)
Mar. 2024	16 ( ✓ )	14	35	9	> 70

( ✓ ) 1+1 "cooptati" (1 da sostenitori, 1 da "esterno")

(\*) + 6 PARTNER

in seguito + 9 PARTNER

# Alcuni indicatori economico-finanziari

## ASSOCIAZIONE NO PROFIT di interesse lombardo

- Capitale Sociale: 55.000 €
- Accordo con Fondazione Italiana per il Dono (FIDO) sottoscritto nel 2022
- Quote associative annue 2021 / 2022 / 2023 / 23024
  - Sostenitori 250 €
  - Ordinari 100 €

	1° ESERCIZIO	2° ESERCIZIO	3° ESERCIZIO	4° ESERCIZIO	5° ESERCIZIO (*)
Periodo	15/6/21-31/12/21	1/1/22-31/12/22	1/1/23-31/12/23	1/1/24-31/12/24	1/1/25-
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>55.840 €</b>	<b>48.761 €</b>	<b>12.469 €</b>	<b>3.216 €</b>	<b>4.163 €</b>
<b>RIS. GESTIONALE ATTIVO / (PASSIVO)</b>	<b>820 €</b>	<b>(7.079 €)</b>	<b>(36.292 €)</b>	<b>(9.253 €)</b>	<b>947 €</b>
<b>DEBITI ESIGIBILI ANNI SUCCESSIVI</b>	<b>-</b>	<b>5.607 €</b>	<b>947 €</b>	<b>43 €</b>	<b>43 €</b>

(\*) al 26/6/25

# ALLEGATO 3

# Un concreto e dettagliato studio di fattibilità

## **ALCUNI PARAMETRI DI UN CASO-TERRITORIO REALE (2019)**

### RECUPERO TOTALE DI EDIFICIO STORICO PROTETTO DALLE BELLE ARTI

- 10.000 mq coperti
- Investimento di 20-25 milioni Euro (incluso acquisto immobile)
- Costo del solo recupero edilizio: 15-16 milioniEuro
- Tempi tra I 30-36 mesi con master plan in 14 fasi
- **SOSTENIBILE** se autofinanziato con basso indebitamento e adeguato (definito) Modello di Business

# Un concreto e dettagliato studio di fattibilità -2

## UNO SPACCATO DI MASSIMA PER AREA DI PROGETTO

ATTIVITA'	mq COPERTI	ADDETTI	NOTE
CULTURA E FORMAZIONE	<b>800</b>	circa <b>20</b>	+ indotto
CREAZIONE E SVILUPPO LAVORO	<b>3.200</b>	circa <b>200</b>	70 coperti + 80-120 addetti indotto esterno di sviluppatore imprese 15 imprese a regime
CURA DELLA PERSONA E OSPITALITA'	<b>6.000</b>	circa <b>90</b>	circa 170-200 ospiti